**Условия проведения Промо-акции «Оплата поездок с выгодой с помощью системы оплаты по биометрии с привязанной банковской картой» (далее – Условия, Промо-акция)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общие положения Промо-акции** | * 1. Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции «Оплата поездок с выгодой с помощью системы оплаты по биометрии с привязанной банковской картой» по предоставлению Участнику Промо-акции возможности получения возврата части стоимости проезда в Транспорте, оплаченного с помощью технологии распознавания лица (далее - оплата по биометрии), в соответствии с условиями Промо-акции.   2. Цель Промо-акции – продвижение инновационных способов оплаты (оплата по биометрии) и популяризация продуктов Банка.   3. Промо-акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» для Участников Промо-акции, не является публичным конкурсом в значении гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в значении Федерального закона Российской Федерации от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».   4. Промо-акция проводится на условиях публичной оферты. Совершение Участником в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации Классифицированной покупки в Период проведения Промо-акции, означает присоединение к настоящим Условиям. Участник, присоединяясь к Условиям выражает свое полное согласие с ними.   Присоединение к Публичной оферте означает принятие полностью всех условий, определенных настоящим документом, без каких-либо изъятий и (или) ограничений. |
| 1. **Организатор, Партнеры Промо-акции** | **2.1.** ООО «Юником24» (далее – Организатор), ОГРН: 1197746250272, ИНН: 9705131016, адрес местонахождения: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12,  помещ. /ком. 50/12-01, почтовый адрес: 125167, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, пр-кт Ленинградский, д. 37, этаж 12, помещ. /ком. 50/12-01  Организатор осуществляет продвижение Промо-акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством использования сайтов Организатора: <https://cpa.unicom24.ru/>, <https://unicom24.ru/>, https://bank-sales.ru/.  **2.2.** Техническим Партнером Промо-акции, осуществляющим технологическое функционирование Мобильного приложения «Метро Москвы» является: Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московский метрополитен» (далее – ГУП «Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени метрополитен имени В.И.Ленина», Московский метрополитен). Адрес местонахождения: 129110, город Москва, пр-кт Мира, д.41 стр.2, ОГРН 1027700096280 ИНН 7702038150.  **2.3.** Начисляющим Партнером и стороной, формирующей фонд Промо-акции, является: Банк ВТБ (ПАО) (далее – Банк), зарегистрированный в соответствии с законодательством Российской Федерации по адресу: Российская Федерация, 191144, Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, дом 11, лит. А. ; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН 7702070139, ОГРН 1027739609391, КПП 784201001, БИК 044525411. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка: [www.vtb.ru](http://www.vtb.ru). Телефон горячей линии Банка (центра клиентской поддержки): 8 (800) 100-24-24. |
| 1. **Территория проведения Промо-акции** | **3.1.** Промо-акция проводится на территории Транспорта, станции которого оснащены Системой оплаты по Биометрии. |
| 1. **Термины и их определения** | **4.1. Биометрические персональные данные (далее – Биометрия, БПДн)** - сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность (биометрические персональные данные) и которые используются для установления личности субъекта персональных данных, могут обрабатываться только при наличии согласия в письменной форме субъекта персональных данных, за исключением случаев, установленных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».  Оператором, обрабатывающим биометрические персональные данные в рамках проведения Промо-акции, является Московский метрополитен. Организатор Промо-акции, а также Банк обработку персональных данных не осуществляют.  **4.2. Система оплаты по Биометрии (далее – Система)** - бесконтактная система оплаты проезда в Транспорте при помощи технологии распознавания лица. Правила применения и использования Системы устанавливаются ГУП «Московский метрополитен» ([https://facepay.mosmetro.ru/)](https://facepay.mosmetro.ru/).  **4.3. Классифицированная покупка** – операция по оплате проезда в Транспорте, совершенная с использованием банковской карты при аутентификации Московским метрополитеном Участника на основании изображения на устройстве контроля проездных билетов с помощью Системы, при условии регистрации Участника в Мобильном приложении «Метро Москвы» и привязки в Мобильном приложении «Метро Москвы» Контрольного шаблона (фотографии лица) Участника и банковской карты как средства оплаты. Исключением из Классифицированной покупки являются операции, по которым получен отказ, как в момент ее совершения, так и после ее совершения (отказ в списании средств со счета банковской карты). Датой Классифицированной покупки признается дата ее совершения.  **4.4. Контрольный шаблон** – хранимое в Системе Московского метрополитена изображение (фотографии лица) Участника Промо-акции, размещенное Участником самостоятельно.  **4.5. Мобильное приложение «Метро Москвы»**[[1]](#footnote-1) – специализированное приложение ГУП «Московский метрополитен». Лицензиар – ГУП «Московский метрополитен», являющийся правообладателем Мобильного Приложения «Метро Москвы». Порядок использования и условия использования изложены по адресу: http://mosmetro.ru/app/oferta.  **4.5. Транспорт -** Московский метрополитен, Московское центральное кольцо (МЦК), Московский центральный диаметр (МЦД)[[2]](#footnote-2), электросуда речного электротранспорта г. Москвы.  **4.6.** **Участник Промо-акции (Участник)** — физическое лицо, отвечающее Условиям Промо-акции и выполнившее условия участия в Промо-акции в соответствии с разделами 7 и 8 настоящих Условий.  **4.7. Полная стоимость проезда (Тариф)** – стоимость проезда в Транспорте, установленная постановлением Правительства города Москвы от 15.12.2015 № 880-ПП.  **4.8. Приз (далее так же – Поощрение)** – предоставление Участнику Промо-акции возврата части стоимости проезда на Транспорте, оплаченного посредством оплаты по биометрии, в порядке, установленном разделом 6 настоящих Условий, в размере   * 10 (десять) рублей[[3]](#footnote-3).   Поощрение рассчитывается по каждому Участнику отдельно и не может составлять более 4000 (Четырех тысяч) рублей за Период проведения Промо-акции, для каждого Участника. |
| 1. **Сроки проведения Промо-акции** | **5.1.** Общий период проведения Промо-акции (включая период предоставления Поощрений) (далее – Период проведения Промо-акции): с 01.10.2025г. по 30.11.2025г. (включительно), с учетом положений пункта 5.4 настоящих Условий.  **5.2.** Период совершения Классифицированных покупок: с 01.10.2025г. по 30.11.2025г. (включительно), с учетом положений пункта 5.4 настоящих Условий.  **5.3**. Период предоставления Поощрений: с 01.10.2025г. по 30.11.2025г. (включительно), с учетом положений пункта 5.4 настоящих Условий.  **5.4.** Все действия, предусмотренные настоящими Условиями, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 04 часов 00 минут 00 секунд по 03 часа 59 минут 59 секунд, включительно, следующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Условиях, необходимо рассматривать как московское. |
| 1. **Поощрение** | **6.1.** При совершении Классифицированной покупки Участник Промо-акции получает Поощрение в размере, установленном настоящими Условиями, если оплата проезда в Транспорте совершена посредством биометрии и, при этом, со счета привязанной к биометрии банковской карты была успешно списана полная стоимость проезда по Тарифу.  **6.2.** Общий фонд Промо-акции для предоставления Поощрений ограничен и составляет 23 000 000 (Двадцать три миллиона) рублей. |
| 1. **Участники Промо-акции** | **7.1.** Принять участие в Промо-акции вправе физическое лицо, являющееся резидентом или не резидентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющейся держателем банковской карты платежных систем: МИР, Visa, Master card, выпущенной банком (кредитной организацией), зарегистрированным на территории Российской Федерации  **7.2.** К участию в Промо-акции не допускаются физические лица:  **7.2.1.** не соответствующие условиям, указанным в п. 7.1 настоящих Условий;  **7.2.2.** включенные в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества; |
| 1. **Условия участия в Промо-акции** | **8.1.** Участник в целях участия в Промо-акции должен выполнить следующие действия:  8.1.1. Скачать/установить Мобильное приложение «Метро Москвы» [[4]](#footnote-4).  8.1.2. Осуществить регистрацию в Мобильном приложении «Метро Москвы» [[5]](#footnote-5).  8.1.3. Добавить в Мобильном приложении «Метро Москвы» Контрольный шаблон (фотографию лица) Участника Промо-акции, в соответствии с требованиями, указанными в разделе «Биометрия» Мобильного приложения «Метро Москвы».  8.1.4. Привязать в Мобильном приложении «Метро Москвы» банковскую карту Участника Промо-акции, как средства оплаты.  8.1.5. Совершить не менее 1 (одной) поездки в Транспорте с использованием Системы в Период совершения Классифицированных покупок. |
| 1. **Условия и порядок получения Поощрения** | **9.1**. В Период предоставления Поощрений в соответствии с п. 5.3 настоящих Условий Начисляющий Партнер при выполнении Участником Промо-акции Условий участия в соответствии с Разделом 8 настоящих Условий и по поручению Организатора, осуществляет начисление Поощрений Участникам Промо-акции.  **9.2.** Начисляющий Партнер Промо-акции оставляет за собой право не предоставлять Поощрение, если на дату предоставления Поощрения Участник Промо-акции включен в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, либо в том случае, если на дату предоставления Поощрения действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества Участника Промо-акции. |
| 1. **Заключительные положения** | **10.1.** Совершение действий, направленных на участие в Промо-акции, является выражением Участником Промо-акции согласия с настоящими Условиями Промо-акции. При этом Участник Промо-акции вправе в течение Периода проведения Промо-акции отказаться от участия в Промо-акции.  **10.2.** Информирование Участников Промо-акции об условиях участия, изменении Условий, производится путем размещения настоящих Условий Промо-акции и соответствующей информации на сайте: <https://www.vtb.ru> и https://unicom24.ru/  **10.3**. Организатор вправе внести изменения в настоящие Условия, или продлить Промо-акцию, или досрочно прекратить проведение Промо-акции, уведомив об этом Участников Промо-акции не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу соответствующих изменений.  **10.4.** Организатор не несет ответственности перед Участниками Промо-акции, в том числе перед лицами, признанными обладателями Поощрений, в следующих случаях:  — не ознакомления Участников Промо-акции с настоящими Условиями;  — наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;  — неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками Промо-акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.  **10.5.** Все расходы, связанные с участием в Промо-акции (транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Промо-акции), Участники Промо-акции несут самостоятельно и за собственный счет.  **10.6.** Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации, совокупная стоимость доходов в форме выигрышей и призов, полученных налогоплательщиками от организаций за отчетный период (календарный год) в проводимых конкурсах, играх и других мероприятий в целях рекламы услуг, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, включается в налоговую базу по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Принимая участие в Промо-акции, и соглашаясь с настоящими Условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства Российской Федерации..  **10.7.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, стороны Промо-акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.  **10.8.** Все вопросы, касающиеся использования и функционирования банковских карт, должны адресоваться банку (кредитной организации), выдавшему карту.  10.9. Все вопросы, касающиеся работы Мобильного приложения «Метро Москвы» и Системы, а также обработки персональных данных, должны адресоваться в ГУП «Московский метрополитен» [support@mosmetro.tech](mailto:support@mosmetro.tech)  10.10. Все вопросы и претензии, касающиеся участия в Промо-акции, а также связанные с порядком начисления Поощрений, за исключением вопросов, указанных в п. 10.8 и п. 10.9. Условий, подлежат направлению в Банк ВТБ (ПАО).  Телефон горячей линии Банка (центра клиентской поддержки): 8 (800) 100-24-24. |

1. Доступно для скачивания по ссылкам: [https://apps.apple.com/ru/app/id1093391186#](https://apps.apple.com/ru/app/id1093391186) ;

   <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.mosmetro.metro&hl=ru&gl=US>;

   <https://appgallery.huawei.com/#/app/C101464617>; https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.mosmetro.metro [↑](#footnote-ref-1)
2. Где внедрена Система оплаты по Биометрии [↑](#footnote-ref-2)
3. В случае осуществления комплексной поездки, включающей пересадку между разными видами Транспорта, предоставление Поощрения за такую поездку осуществляется 1 (один) раз при первичном проходе, совершенном с использованием оплаты по биометрии. [↑](#footnote-ref-3)
4. В случае, если Мобильное приложение «Метро Москвы» было установлено на устройстве Участника Промо-акции до Периода проведения промо-акции, данное действие не требуется совершать повторно. [↑](#footnote-ref-4)
5. Подробнее о порядке регистрации в Мобильном приложении «Метро Москвы» на сайте <https://facepay.mosmetro.ru/>. Если Участник Промо-акции был зарегистрирован в Мобильном приложении «Метро Москвы» до Периода проведения Проомо-акции, данное действие не требуется совершать повторно. [↑](#footnote-ref-5)